

**НАСТАВНИ ПЛАН**  
**ВИШЕ ШКОЛЕ ЗА ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ**  
**У ТРОГОДИШЊЕМ ТРАЈАЊУ**

Р. бр.	Назив предмета	Семестар					
		I	II	III	IV	V	VI
<b>А. ЗАЈЕДНИЧКИ ПРЕДМЕТИ</b>							
1.	Психо-социологија рада	2+2					
2.	Основе маркетинга	2+2					
3.	Технолошки процеси	4+4					
4.	Основи компјутерске технологије	2+4					
5.	Апликативни програми		2+2				
6.	Квантитативне методе		3+3				
7.	Технолошке машине		2+2				
8.	Индустријска логистика		2+2				
9.	Индустријски менаџмент		4+4				
10.	Организација пословног система			2+2			
11.	Модел оптимизације			4+4			
12.	Организација производње			2+2			
13.	Менаџмент производних процеса			2+4			
14.	Производни информациони систем				2+4		
15.	Менаџмент квалитета				2+2		
16.	Економика производње				2+2		
17.	Основи књиговодства				2+2		
18.	Пословни енглески језик	1+1	1+1	2+2	2+2		

<b>Б. УСМЕРАВАЈУЋИ ПРЕДМЕТИ</b>							
<b>Б.1 Инжењерско усмерење</b>							
19.	Припрема производње					2+2	
20.	Теротехнологија					2+2	
21.	Еколошки менаџмент					2+2	
22.	Менаџмент информациони систем						2+2
<b>Б.2 Индустриски маркетинг</b>							
19.	Маркетиншке стратегије					2+2	
20.	Маркетиншки информациони систем					2+2	
21.	Односи са јавношћу (PR)					2+2	
22.	Економска пропаганда						2+2
<b>Б.3 Електронско пословање</b>							
19.	Компјутерски системи					2+2	
20.	Базе података					2+2	
21.	Комуникационе технологије					2+2	
22.	Компјутерске мреже						2+2
<b>В. ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ</b>							
23.	Први изборни предмет					2+2	
24.	Други изборни предмет						2+2
25.	Практичан рад у пилот-фабрици					2+6	0+12
<b>Укупно часова предавања и вежби</b>		<b>11+13</b>	<b>14+14</b>	<b>12+14</b>	<b>10+12</b>	<b>10+14</b>	<b>4+16</b>
<b>Број испитива</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ:</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Електронска размена података (EDI)</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Пословање преко Интернета</li> <li>Стратегија развоја малог бизниса</li> </ul>			